włącz_
POPOJUTRZE

Numer innowacji	158_Włącz_POPO_2025
Nazwa innowacji	Agent Edukacyjny AI – Twój Doradca w Wyborze Szkoły

Użytkownicy *(kto będzie używał innowacji?)* **Użytkownikami i użytkowniczkami będą doradcy zawodowi, wychowawcy, pedagodzy oraz rodzice. Narzędzie oparte na sztucznej inteligencji i gamifikacji ma wspierać młodzież oraz dorosłych w trafnym i świadomym wyborze szkoły ponadpodstawowej, odpowiadającej predyspozycjom ucznia.**		**Odbiorcy** *(kogo problem rozwiązuje innowacja?)* **Odbiorcami i odbiorczyniami innowacji są uczniowie i uczennice klas ósmych szkół podstawowych, w szczególności osoby z trudnościami edukacyjnymi, społecznymi lub środowiskowymi.**
Problem *(na jaki problem odpowiada innowacja?)* **Wielu ósmoklasistów wybiera szkołę pod presją otoczenia lub przypadkowo, bez refleksji nad predyspozycjami i realiami rekrutacji. Istniejące narzędzia są rozproszone, mało angażujące i rzadko spersonalizowane; brakuje jednego, wiarygodnego „przewodnika" łączącego samoocenę z aktualną ofertą szkół.**	**Unikalna wartość** *(czemu użytkownicy wybiorą to rozwiązania zamiast konkurencyjnych? Co ich przyciągnie?)* **Konwersacyjny agent AI (znany format, zero barier wejścia) prowadzi ucznia krok po kroku zamiast „suchego testu".** **Spersonalizowane rekomendacje szkół/kierunków (lokalne dane + preferencje ucznia).** **Trzy perspektywy w jednym narzędziu: uczeń-nauczyciel-rodzic.** **Raport dopasowania/świadomości wyboru (wsparcie adaptacji w szkole).** **Żywa baza szkół: koła, projekty, ścieżki kariery, przykłady absolwentów.** **Transparentność i dostępność (anonimowo, WCAG, prosta mowa).**	**Rozwiązanie** *(z jakich produktów będzie składała się innowacja?)* **Agent Edukacyjny AI – Twój Doradca w Wyborze Szkoły (MVP):** **Raport dopasowania (profil zainteresowań, siła dopasowania, 1. preferencja/inna, wskazówki).** **Baza szkół (lokalne kierunki + koła/pasje/projekty + ścieżki kariery + progi z poprzednich lat).** **Materiały wdrożeniowe: instrukcja, „Fakty i mity dla rodziców", scenariusz lekcji doradztwa, polityka prywatności/etyka AI.** **Pakiet pilotażowy dla szkół/miast (konfiguracja, szkolenie, ankiety ewaluacyjne).**

Kluczowi interesariusze *(jakie są kluczowe osoby, organizacje, instytucje, które muszą być zaangażowane w to, żeby innowacja odniosła sukces w skali kraju?)*	**Kanały dotarcia** *(jak dotrzeć z innowacją do użytkowników, odbiorców i innych kluczowych interesariuszy?)*
Samorządy i jednostki oświaty: Wydziały Oświaty miast/powiatów, kuratoria. **Centra doradztwa zawodowego (np. CDZM), poradnie psych.-ped.** **Dyrektorzy szkół ponadpodstawowych, sieci doradców zawodowych.** **Operatorzy platform rekrutacyjnych (np. NABÓR) i bazy edukacyjne (np. Mapa Karier - partnerstwo treściowe).** **NGO i inicjatywy edukacyjne, uczelnie, partnerzy branżowi pracodawców.** **Jednostki odpowiedzialne za dostępność cyfrową (standardy WCAG).**	**Szkoły podstawowe i ponadpodstawowe: lekcje doradztwa, godziny wychowawcze, rady pedagogiczne.** **Wydarzenia: dni otwarte, targi edukacyjne, spotkania z rodzicami.** **Instytucje miejskie: komunikaty Wydziałów Oświaty/CDZ, pilotaże miejskie.** **Kanały cyfrowe: strony szkół, dzienniki elektroniczne, newslettery doradców, media społecznościowe, webinary Q&A.** **Partnerstwa: platformy rekrutacyjne (NABÓR), bazy informacji o zawodach, lokalne media.** **Rekomendacje: sieci dyrektorów/doradców, ambasadorzy–nauczyciele, case studies szkół.**